



1 *Nostalgiebus*
© Fraunhofer IML

FUSSBALL VERBINDET

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 9
83209 Prien am Chiemsee

Ansprechpartnerin

Dipl.-Betriebsw. (FH) Nicole Wagner
Telefon +49 8051 901-113
wagner@prien.iml.fraunhofer.de

www.prien.iml.fraunhofer.de

Deutsche Fußball Route NRW

Die Deutsche Fußball Route NRW ist eine Ferienstraße in Nordrhein-Westfalen zum Thema Fußball. Sie verbindet auf einer Länge von 550 km 15 Städte, von Aachen über das Rheinland, Ruhrgebiet und Münsterland nach Bielefeld. Die Deutsche Fußball Route NRW wurde vom WFLV im Zusammenarbeit mit dem Land Nordrhein-Westfalen und dem Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V. nach einer Idee von Dr. Gregor Gdawietz, Geschäftsführer des WFLV, entwickelt. Grundidee dieser Route war es, 15 Städte in Nordrhein-Westfalen auszuwählen, deren Vereine im Bereich

des Fußballes nationale oder internationale Bekanntheit erlangt haben, so dass eine geführte Tour durch Nordrhein-Westfalen entsteht.

In den einzelnen Städten wiederum wird die Geschichte des Heimatvereins anhand von elf Informationstafeln erläutert. Bisher werden Informationen zum Verein und der Stadt über Broschüren in den Touristeninformationen angeboten. Zu allen 15 Städten sind darüber hinaus ausführliche Städteteguides zur Deutschen Fußball Route NRW im Meyer & Meyer Verlag erschienen.



Vorgehensweise

Die DFR e.V. plant die Einführung neuer touristisch vermarktbare Programmpakete speziell für die Zielgruppe der Städtetouristen sowie der Sport- und Fußballbegeisterten. Eines dieser neuen Angebote basiert auf der Anwendung innovativer Technologien für den touristischen Bereich. Mobile und satellitennavigationsgestützte Information via Audio und Video machen die Faszination des Fußballs als Gesamterlebnis entlang der Deutschen Fußball Route für den Touristen erfahrbar. Projektgrundlage sind die 15, mit jeweils 11 Infotafeln ausgestatteten, aktuellen oder vormaligen Bundesligastädte in NRW.

Diese Standorte werden mit Hilfe eines innovativen und modularen, audio-visuellen Gästeinformationssystem miteinander vernetzt.

Es besteht die Aufgabe, ein Gesamtsystem aufzubauen, mit dem Fußball-Kurzfilme und weitere Information rund um das Thema Fußball auf unterschiedlichen Kanälen den entsprechenden Zielgruppen angeboten werden können.

Der Abruf dieser Informationen ist über mobile Endgeräte (wie beispielsweise dem iPhone) unter Einbezug von Satellitennavigation standortdefiniert möglich. Zudem sind auch audio-visuelle, GPS gestützte, thematische Stadtrundfahrten für Busgruppen von Bedeutung. Hierzu sind die Entwicklung von entsprechender Hardware und die Ausstattung der hierfür vorgesehenen Reisebusse mit dieser Technik notwendig. Des Weiteren werden an verschiedenen Standorten Informationsterminals eingerichtet, die auf Basis einer

umfassenden DFR-Internetpräsenz weiterführende Informationen anbieten. Mit der Möglichkeit, die GPS-Erlebnistouren auf das eigene Endgerät zu laden, fungieren die Terminals gleichzeitig als Datentankstellen.

Mit der Umsetzung ist folgendes Firmenkonsortium betraut:

- Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Projektzentrum »Verkehr, Mobilität und Umwelt«
- IRS CONSULT AG
- tomis GmbH & Co. KG
- proTime Gesellschaft für Informationslogistik mbH

Lösungsansatz

Mit dem Ergebnis des Projektbausteins »Buslösung« ist es möglich, den Busunternehmen und somit auch den Fahrgästen ein innovatives, mobiles Informationssystem im Reisebus anzubieten, mit dem sie automatisiert ortsabhängige Informationen erhalten. Als Basisfunktion ist, mithilfe einer technischen Speziallösung, der Einsatz in Reisebussen möglich, sodass Informationen in Form von Videos zum Gesamterlebnis Fußball bei Erreichen interessanter Punkte (POI) standortbezogen abgespielt werden. Das Demonstrationsgerät ist so angepasst, dass ein Betrieb mit aktivierter GPS-Standortbestimmung möglich ist. Die Software und Oberfläche ist für touristische Einsätze in Reisebussen angepasst. Die Handhabung ist intuitiv, selbsterklärend und einfach. Informationen zur Sporthistorie werden automatisch bei Erreichen von bestimmten Orten wiedergegeben.

Ergebnis

Folgende Funktionen sind verfügbar:

- Automatische, ortsabhängige Wiedergabe von Video-Informationen/ multimedialer Informationen in deutscher Sprache während einer Busfahrt zu Markenerlebnispunkten des Fußballs, oder auch Points of Interest (POI) genannt
- Standortanzeige des Reisebusses in einer Karte
- Anzeige der POI und der Wege der Fußballroute NRW in einer Karte

- 2 DFR-Film auf Smartphone
© Fraunhofer IML
- 3 DFR-Tourenanzeige
© Fraunhofer IML
- 4 DFR-Buslösung im Einsatz
© Fraunhofer IML